



ПРОЕКТ  
МЭРА  
МОСКВЫ



ЛЕТО  
В МОСКВЕ



Спецпроект по продвижению  
«ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»



**ЛЕТО  
В МОСКВЕ**



ПРОЕКТ  
МЭРА  
МОСКВЫ

## СПЕЦПРОЕКТ «ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

Спецпроект создает атмосферу лёгкости, радости и ярких впечатлений, характерных для летнего сезона в Москве

Участие в проекте для бизнеса – это эффективный инструмент повышения узнаваемости бренда, благодаря которому столичные предприниматели могут привлечь внимание к своему делу, а также укрепить эмоциональную связь с клиентами

ПЕРИОД УЧАСТИЯ

с **01.06.2025**

по **07.09.2025**

### ОТРАСЛИ БИЗНЕСА

- Общественное питание
- Индустрия красоты
- Торговля
- Образование и творчество
- Спорт
- Сфера услуг
- Культура
- Гостиничный бизнес

### УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

#### 1 СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОТ БИЗНЕСА

- Организация бесплатных мероприятий**  
Мастер-классы, семинары, показы, выступления
- Организация акций, с бесплатными подарками и/или услугами**  
Сезонные предложения, бонусы и подарки
- Предоставление скидок на услуги и/или товары**  
Скидки от 25%

#### 2 БРЕНДИРОВАНИЕ «ЛЕТО В МОСКВЕ»

- Размещение наклейки участника проекта
- QR-код для отметки посетителей
- Плакаты и тейбл-тенты

### ЧТО ПОЛУЧАТ УЧАСТНИКИ?

- ПРОДВИЖЕНИЕ В ПРОЕКТЕ «ЛЕТО В МОСКВЕ»**
  - Публикация предложений на **RUSSPASS**
  - Размещение мероприятий на афише **MOS.RU**

#### PR-ПОДДЕРЖКУ

- Активное освещение участников в СМИ:** интернет-изданиях, ТВ, печатных медиа- и телеграмм-каналах

#### РАЗМЕЩЕНИЕ НА ГЕОСЕРВИСАХ

- Яндекс Карты
- 2ГИС



#### ЛЕТНИЙ «БИЗНЕС-БОКС»

- Набор бесплатных сервисов** для продвижения бизнеса от лидеров рынка

#### 100 АКТИВНЫХ

- Пакетное предложение по продвижению** бизнеса в VK и Яндекс



**LETO.MOS.RU**

ЛЕТО  
В МОСКВЕ



ПРОЕКТ  
МЭРА  
МОСКВЫ

## МЕХАНИКА УЧАСТИЯ В СПЕЦПРОЕКТЕ

Заявка на участие  
на LETO.MOS.RU

**Предприниматель**

Формирует заявку с обязательным указанием информации:

- о предприятии
- о спецпредложении или мероприятии

Модерация заявки

**МБМ**

Рассматривает заявки на предмет актуальности мероприятия или уникального предложения:

- описание
- контент
- график проведения мероприятий

Выезд на площадку

**МБМ**

Выезжает на площадку проведения мероприятия для подтверждения:

- наличия инфраструктуры для посетителей
- использования брендбука «Лето в Москве»

Подтверждение  
заявки

**МБМ**

Направляет уведомление предпринимателю о присвоении статуса участника проекта

Вручает «Летний бизнес-бокс»

Размещение  
участника на  
площадках  
проекта

**MOS.RU  
RUSSPASS  
ЯНДЕКС.КАРТЫ  
2ГИС**

Публикация мероприятий в Афише LETO.MOS.RU

Размещение площадок бизнеса на картах партнеров проекта

ЛЕТО В МОСКВЕ

КОЛЛЕКЦИЯ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Заявка на участие в спецпроекте

адрес проведения мероприятия  
ВВОД

Вид активности  
не выбрано

Название активности

### Новый сервис на **RUSSPASS**

Каждый участник проекта получает **персональный QR-код**, по которому производится **подсчёт посетителей и сбор отзывов** о проведенных мероприятиях

Предприниматели, которые провели наибольшее количество мероприятий получают **Пакет на продвижение «100 активных»**

- Пакет на продвижение от VK или Яндекс (размер: 100 000 руб.)
- Обучающий курс для настройки рекламной кампании





## УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В СПЕЦПРОЕКТЕ

### ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

- 1 ЮЛ или ИП, осуществляющие деятельность в г. Москве
- 2 Наличие права собственности или права пользования в отношении площадки
- 3 Не иностранный агент
- 4 Нет в перечне экстремистов, террористов, не причастны к распространению оружия массового уничтожения

### ТРЕБОВАНИЯ К ПОМЕЩЕНИЯМ

- 1 Размещение информации об участнике на площадке (наименование, ИНН)
- 2 Площадка является местом постоянного осуществления деятельности участника (не арендована под конкретное мероприятие)
- 3 Размещение наклейки с QR-кодом участника на входной группе
- 4 Допускается дополнительное оформление площадки с использованием элементов брендбука «Лето в Москве»

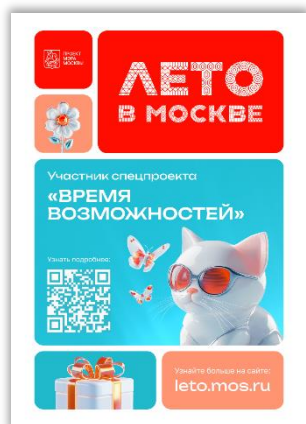
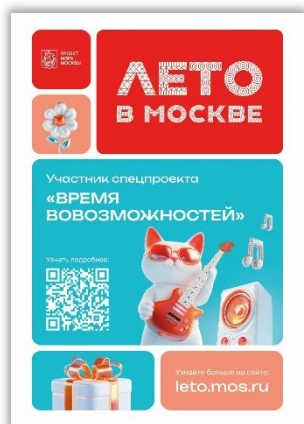
### ТРЕБОВАНИЯ К МЕРОПРИЯТИЯМ

- 1 Проведение бесплатных мероприятий (развлекательные, культурные, образовательные, спортивные и иные тематические, в т.ч. мастер-классы)
- 2 Предоставление скидок не менее **25%** на услуги / продукты
- 3 Организация акции с бесплатным предложением продукта / услуги или иного блага (бонусы, баллы, промокоды)

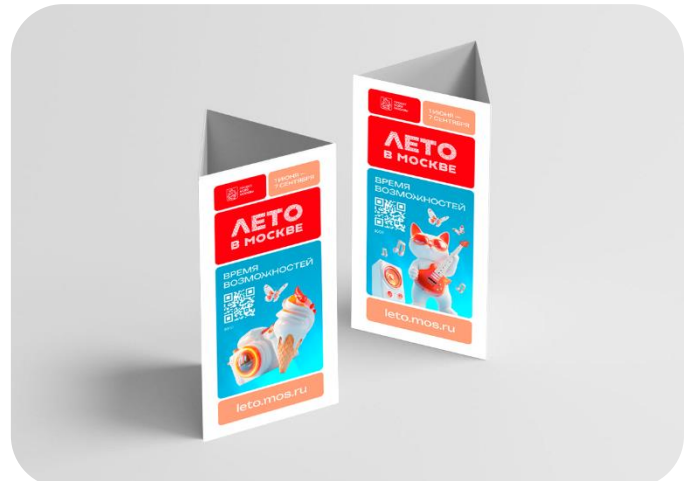




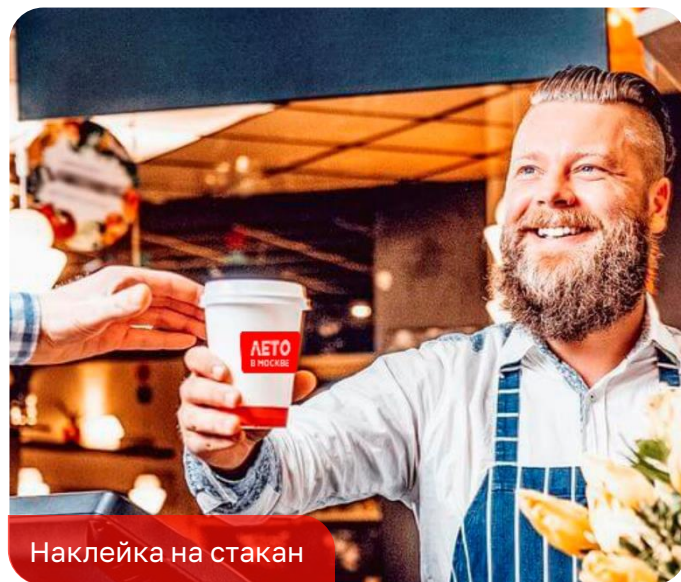
# ВАРИАНТЫ БРЕНДИРОВАНИЯ БИЗНЕСА, УЧАСТНИКОВ «ЛЕТО В МОСКВЕ»



Фотозона



Флажная лента и наклейка на входной группе



Наклейка на стакан



Тейбл-тэнты с qr-кодом

ЛЕТО  
В МОСКВЕ



ПРОЕКТ  
МЭРА  
МОСКВЫ

## ПРИМЕРЫ МЕРОПРИЯТИЙ



Образовательные занятия



Спектакли и концерты



Творческие мастер-классы



Занятия спортом



Гастрономические мастер-классы



Занятия йогой и стретчингом

ЛЕТО  
В МОСКВЕ



ПРОЕКТ  
МЭРА  
МОСКВЫ

## ПРИМЕРЫ СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЙ



Скидки на покупку настольных игр



Акция «Каждое 3-е мороженое  
в подарок»



Скидки на детские занятия  
в образовательных центрах



Спецпредложение на 1-е посещение  
массажного кабинета



Акция на 1-е иппотерапевтическое  
занятие для детей



Скидки на бьюти-услуги

**ЛЕТО  
В МОСКВЕ**



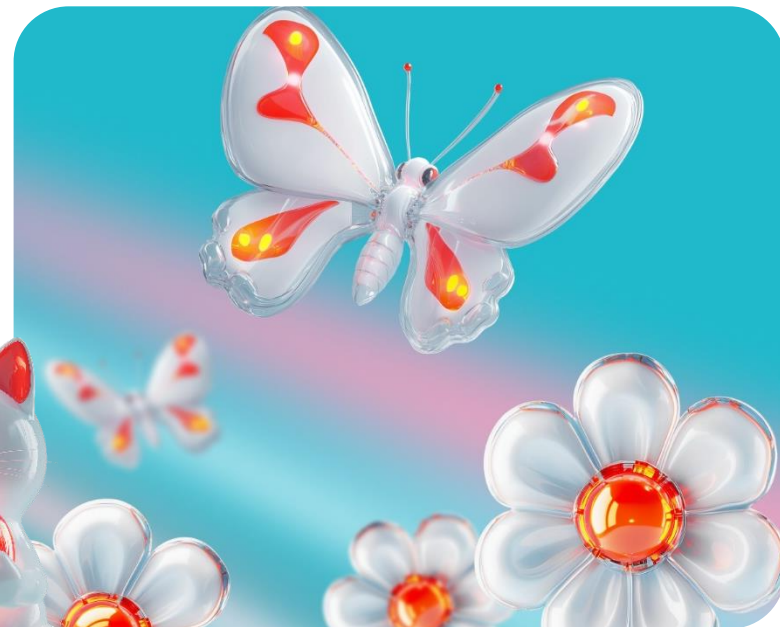
**ПРОЕКТ  
МЭРА  
МОСКВЫ**

## 100 АКТИВНЫХ

### Пакетное предложение по продвижению бизнеса в VK и Яндекс

**100** предпринимателей, которые провели наибольшее количество мероприятий получат:

- ▶ **100 000 рублей** на продвижение в VK или Яндекс
- ▶ Обучающий курс по запуску рекламных кампаний



### ЗАЧЕМ БИЗНЕСУ «ПАКЕТ ПРОДВИЖЕНИЯ»

- Технологии Яндекс Директа и VK Рекламы **найдут клиентов**
- **Увеличение** количества входящего потока клиентов: **бронирований, звонков и посещений**
- **Использование разных форматов:** от видео до постов в сообществах
- Можно установить комфортный бюджет – и технологии сделает всё, чтобы **каждый рубль тратился эффективно**
- **Детальная аналитика** покажет, сколько клиентов привела реклама
- Создать эффективную рекламу **сможет каждый**, благодаря обучающему курсу



ЛЕТО  
В МОСКВЕ



ПРОЕКТ  
МЭРА  
МОСКВЫ

## СПЕЦПРОЕКТ «ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

Мотивационная программа для посетителей фестиваля «Лето в Москве»

Жители города также замотивированы посещать городские площадки, площадки бизнеса и оставлять отзывы

### 2 программы

#### RUSSPASS

RUSS  
PASS

- 1 Посети одно из мероприятий фестиваля «Лето в Москве»
- 2 Отметь свое посещение через сервис RUSSPASS или оставь отзыв о мероприятии
- 3 Получи подарок от RUSSPASS

#### Квест «Город заданий»

город  
заданий

- 1 Посети одно из мероприятий фестиваля «Лето в Москве»
- 2 В приложении «Город Заданий» сфотографируй себя, отметь геолокацию, выложи пост в соцсетях с тегом #летовмоскве, #ГородЗаданий, #ВремяВозможностей
- 3 Получи 750 баллов и потрать их в магазине «Миллион призов»



#### Партнеры магазина «Миллион призов»



Пополнение карты «Тройка»



**500 рублей** на покупку в торговой сети «Пятёрочка»



Пополнение счета на 200 баллов в приложении «Парковки России»



Билет в Московский зоопарк